

Sustainability
Commitment

**PT GIHON
TELEKOMUNIKASI
INDONESIA TBK**



Laporan Keberlanjutan Tahun 2021

Sustainability report 2021

Laporan Keberlanjutan

Tahun 2021

Sustainability report 2021

PT GIHON
TELEKOMUNIKASI
INDONESIA TBK

daftar isi

list of contents

tentang kami <i>about us</i>	1
perseroan <i>the company</i>	1-4
mengenai laporan <i>about this report</i>	5
mengenai kinerja tahun 2021 <i>material reporting on performance</i>	6
komitmen keberlanjutan <i>sustainability commitment</i>	7
sambutan presiden direktur <i>message of president director</i>	8-10
materialitas laporan <i>materiality</i>	11-12
para pihak lokal dalam keuangan berkelanjutan/ pemangku kepentingan <i>stakeholder</i>	13-15
lingkup usaha <i>scope of business</i>	16-18
struktur tata kelola <i>structure of good corporate governance</i>	19
manajemen risiko <i>risk management</i>	20
tata kelola anti korupsi <i>governance on anti corruption</i>	21
strategi dan kinerja berkelanjutan <i>strategy and performance on sustainability</i>	22-39
nilai, strategi, fokus, masa pandemi <i>value, strategy, focus, pandemic</i>	22-23
kinerja ekonomi <i>economy</i>	24
kinerja sosial <i>social</i>	25-35
kinerja lingkungan hidup <i>environment</i>	36-39
annex 1 referensi POJK dan indeks standard GRI <i>reference on POJK (Indonesian Governance on sustainable finance) and GRI standards</i>	40-48

Tentang Kami

about us

Visi Vision

Menjadi penyedia jasa infrastruktur dan utilitas telekomunikasi terbaik.

To be the best services provider of telecommunication infrastructure and utilities.

Misi Mission

- Berkontribusi dan berperan dalam menjalankan pertumbuhan pembangunan nasional.
- Menawarkan dan menyediakan jasa yang profesional, transparan, berkomitmen dan bercitra baik.
- *To contribute and participate in carrying out the growth of national development.*
- *To offer and provide professional, transparant, committed and good imaged services.*

Nilai Value

Terpercaya, Berupaya, Fokus pada Solusi dan Kerja Tim.

Reliable, Strive, Focus on Solution and Team Work.



Budaya Perusahaan

corporate culture

Perseroan menetapkan nilai-nilai budaya yang menjadi pedoman bagi seluruh jajaran Perseroan dalam bekerja dan bertindak.

The Company applies the cultural values which become the guideline for all ranks and files inside the Company in doing the work and taking an action.

Integritas *Integrity*

Bersikap jujur dan berdisiplin dalam melakukan pekerjaan yang berlandaskan etika, serta bertanggungjawab atas pekerjaan.

Being honest and disciplined in doing the work that is based on ethics as well as being responsible for the work.

Sikap yang diharapkan adalah jujur dan beretika, disiplin dan bertanggungjawab.

The expected attitude is being honest, holding ethis, being disciplined and responsible.

Inovasi *Innovation*

Bersikap kreatif dalam melakukan pekerjaan, memiliki komitmen untuk melakukan perbaikan cara kerja secara terus menerus.

Being creative disciplined in doing the work, having commitment to doing work improvement constantly.

Sikap yang diharapkan adalah kreatif dan inovatif.

The expected attitude is being creative and Innovative.

Kerjasama Tim *Team Work*

Bersikap jujur dan berdisiplin dalam melakukan pekerjaan yang berlandaskan etika, serta bertanggungjawab atas pekerjaan.

Being actively involved in enhancing the creation of spirit and solidity inside the team.

Sikap yang diharapkan adalah berinisiatif dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, memastikan kepuasan pelanggan dan mengutamakan pelanggan.

The expected attitude is having initiative in meeting the customer need, assuring customer satisfaction and prioritizing the customer.

Nilai Keberlanjutan *Sustainability Value*

"Komitmen dan kolaborasi dalam merawat alam hayati yang lestari, dalam menciptakan lingkungan sehat dan dalam upaya bersama menuju pendidikan bagi semua."

"commitment and collaboration in taking care of nature and ecosystem, in developing a healthy environment, and on common endeavour towards education for all"

Nama perusahaan *company name*

PT. Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk.

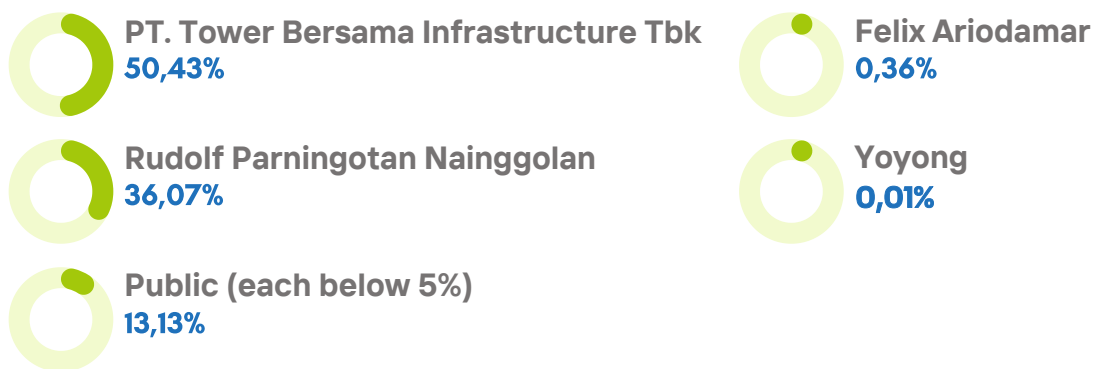
Bidang usaha *field*

Jasa Penunjang Telekomunikasi
Supporting telecommunication services

Kode Saham *stock code*

GHON

Kepemilikan saham *shareholder*



Wilayah operasional *operational area*

1 kantor pusat / 1 head office
Situs di Sumatera, Sulawesi, Jawa, Kalimantan, Nusa Tenggara
Sites in Sumatera, Sulawesi, Java, Kalimantan, Nusa Tenggara

Tahun pendirian *year of establishment*

2001

Bentuk hukum *legal form*

Perseroan terbatas terbuka
publicly listed limited liability company

Kantor Pusat *Head Office*

APL Tower-Central Park, 19th Floor/Unit T7
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28, West Jakarta DKI Jakarta, 11470
TELEPON / FAX (+62 21) 8511652
EMAIL investor.relation@gihon-indonesia.com / <https://www.gihon-indonesia.com>
TANGGAL PENDIRIAN / PENCATATAN
2001-04-27 / 2018-04-09

Didirikan pada tahun 2001 sesuai dengan Akta Pendirian Nomor 58 tanggal 27 April 2001 yang dibuat di depan Nurmiati SH, Notaris di Bekasi, PT Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk yang merupakan perusahaan menara telekomunikasi independen di Indonesia, menerima pengesahan pendirian dari Menteri Hukum dan HAM sesuai Surat Keputusan Nomor C-00679.HT.01.01. TH.2001 tanggal 10 Mei 2001.

Selanjutnya pendirian Perseroan diumumkan pula dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 91 yang bertanggal 14 November 2006, Tambahan Nomor 11910 tahun 2006.

Sejak didirikan pada tahun 2001, Perseroan telah beroperasi secara komersial. Bersamaan dengan operasi komersialnya, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan dan perubahan yang terakhir kali dimuat dalam Akta Notaris Ashoya Ratam S.H., M.Kn., Notaris di Kota Jakarta, No. 13 tanggal 18 Mei 2021, mengenai hasil keputusan rapat umum pemegang saham. Perubahan anggaran dasar tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0383643 tanggal 17 Juni 2021.

Founded in 2001 in accordance with the Act of Establishment No. 58 dated on April 27, 2001, drawn up before Nurmiati SH, a Public Notary in Bekasi, PT Gihon Telekomunikasi Tbk which is an independent telecommunication tower company in Indonesia, has received a ratification of establishment from the Minister of Laws and Human Rights in compliance with the Ministerial Decree No. C-00679.HT.01.01.TH.2001.

Subsequently the founding of the Company was announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia Number 91 dated on November 14, 2006, Addendum Number 11910 of 2006.

Since the establishment in 2001, the Company has been operating commercially. In tandem with its commercial operation, The Company's articles of association has been amended several times and the latest was included in Notarial Deed Ashoya Ratam, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta, No. 13 dated 18 May 2021, regarding resolution of the general meeting of shareholders. The amendment was approved by Minister of Law and Human Rights of Republic Indonesia on its Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0383643 dated 17 June 2021.

mengenai laporan ini

about this report

Laporan Keberlanjutan 2021 ini disusun dengan Standar Global Reporting Initiative ("GRI"): Core option serta sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No.51/POJK.03/2017.

Laporan ini mencakup keseluruhan operasi GHON dalam periode 1 Januari 2021 sampai dengan 31 Desember 2021

2021 sustainability reporting is prepared in compliance with Global Reporting Initiative's ("GRI") Standards: Core option as well as in line with the Financial Services Authority Regulation ("POJK") No. 51/POJK.03/2017.

This report covers GHON's operations in the period of 1 January 2021-31 December 2021



mengenai kinerja tahun 2021

material reporting on performance

Performance	Planned target	2021
Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>	mempertahankan kinerja <i>Maintaining performance</i>	164.920 juta rupiah <i>IDR 164.920 million</i>
Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	Membangun reference system <i>setting a reference system</i>	Protokol kesehatan selama pandemi <i>Health protocol during pandemic;</i> 0 kecelakaan kerja <i>Zero fatalities</i>
Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan <i>Employee Competency Training and Development</i>	Pelatihan rutin <i>Regular training</i>	Penguatan pengetahuan dan ketrampilan dalam audit, perawatan, K3 <i>Improved skills and knowledge on audit, maintenance, OSHA</i>
Masyarakat Sekitar <i>Local Communities</i>	Kolaborasi dalam pendidikan <i>Collaboration in education</i>	Penguatan akses telekomunikasi bagi anak-anak komunitas <i>Improvement of access to distance learning for children of community</i>
Energi dan Emisi <i>Energy and Emissions</i>	Tahapan untuk pelacakan emisi, dan untuk kompensasi energi <i>Starting steps on tracking on emissions and on compensation of energy</i>	Figur emisi dan renewables panel surya <i>Emissions figures and renewable of solar panel</i>

Komitmen keberlanjutan

Sustainability Commitment

Penyusunan Laporan Keberlanjutan tersebut bertujuan untuk memberikan perkiraan dampak kegiatan Perseroan terhadap lingkungan, masyarakat dan keuangan Perseroan serta memberikan gambaran yang lebih transparan tentang risiko dan peluang yang dihadapi Perseroan sehingga memberikan dasar pertimbangan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik bagi Perseroan dan pemangku kepentingan.

Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk tetap memegang teguh prinsip-prinsip keberlanjutan dan tata kelola perusahaan yang baik. Kami menyadari penuh komitmen ini sebagai bentuk strategi inti membangun bisnis yang berkelanjutan.

The preparation of the Sustainability Report aims to provide an impact estimation of the Company's activities on the environment, society and the Company's financial as well as to provide more transparent of the risks and opportunities faced by the Company so as to provide a basis consideration for better decision making for the Company and its stakeholders.

Therefore, we are committed to sticking to the principles of sustainability and good corporate governance. We are fully aware of this commitment as a form of core strategy to build a sustainable business.



Sambutan presiden direktur

message of president director



Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Dalam kesempatan yang baik ini mari kita panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya kepada Perseroan sehingga dapat melewati berbagai tantangan sepanjang tahun 2021 dengan baik.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan ini bertujuan untuk memberikan perkiraan dampak kegiatan Perseroan terhadap lingkungan, masyarakat dan keuangan Perseroan serta memberikan gambaran yang lebih transparan tentang risiko dan peluang yang dihadapi Perseroan sehingga membantu Perseroan dalam menetapkan rencana bisnis, strategi dan kebijakan manajemen jangka Panjang.

Selain itu, Laporan Keberlanjutan ini juga bertujuan untuk memenuhi ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tanggal 27 Juli 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Dear Stakeholders,

On this auspicious occasion, let us offer praise and gratitude to God Almighty for His blessings and grace to the Company so that it can overcome various challenges throughout 2021 well.

The preparation of this Sustainability Report aims to provide an impact estimation of the Company's activities on the environment, society and the Company's financial as well as to provide more transparent of the risks and opportunities faced by the Company so as to assist the Company in establishing business plans, strategies and long-term management policies.

In addition, this Sustainability Report also aims to comply with the provisions of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 dated 27 July 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies.

Pandemi Covid-19 yang telah melanda penjuru dunia sejak awal tahun 2020 masih berlanjut hingga tahun 2021. Walaupun pandemi ini masih berlanjut, namun telah terlihat berangsur membaik dengan adanya penerapan protokol kesehatan, program vaksinasi, dan pemantauan penyebaran dan pengobatan Covid-19. Akibatnya kegiatan ekonomi secara perlahan juga mulai pulih kembali

Peningkatan kebutuhan koneksi internet yang lebih luas, lebih stabil dan lebih besar pada era new normal ini mendorong pertumbuhan permintaan penyewaan menara oleh operator telekomunikasi. Pemerintah juga membutuhkan jaringan telekomunikasi untuk melakukan pelacakan digital atas penyebaran, pengobatan dan pencegahan Covid-19 guna menghentikan penyebaran Covid-19 di seluruh wilayah Indonesia. Selain itu rencana pemindahan ibu kota negara juga turut mendorong kebutuhan jaringan telekomunikasi pada wilayah ibu kota negara dan sekitarnya. Kami sebagai perusahaan penyedia menara ikut berperan aktif menyediakan menara sebagai bagian dari infrastruktur jaringan telekomunikasi yang memenuhi kebutuhan tersebut.

Perseroan juga bertekad untuk memberikan kontribusi melalui kegiatan-kegiatan yang memberi dampak positif bagi keberlanjutan kemajuan sosial, pertumbuhan ekonomi, dan kelestarian lingkungan.

Sejak tahun 2020, Perseroan telah melakukan kegiatan sosial dengan memberikan sumbangan kepada Yayasan Bersih Transparan Profesional, sebuah yayasan yang membangun aplikasi Jangkau yaitu sebuah aplikasi yang menghubungkan antara pemberi sumbangan dan orang yang membutuhkan sumbangan. Dengan penggunaan aplikasi ini pelaksanaan pemberian dan penerimaan sumbangan menjadi transparan dan tepat sasaran sehingga lebih efektif dan lebih banyak masyarakat yang terbantu.

Pada tahun 2021, Perseroan memberikan sumbangan ponsel pintar untuk anak sekolah yang membutuhkan melalui Yayasan Bersih Transparan Profesional untuk disalurkan melalui aplikasi jangkau.

Pemberian sumbangan ini diharapkan dapat membantu anak sekolah yang kurang mampu untuk dapat mengikuti program sekolah secara daring (online) akibat adanya pandemi Covid-19.

The Covid-19 pandemic that has hit all around the world since the beginning of 2020 still continues until 2021. Although this pandemic is still continuing, it has been seen to be gradually improving with the implementation of health protocols, vaccination programs, and monitoring of the spread and treatment of Covid-19. As the result, economic activity is also slowly starting to recover.

The increasing need for a wider, more stable and larger internet connection in this new normal era has driven the growth in demand for tower rentals by telecommunication operators. The government also needs a telecommunications network to carry out digital tracking of the spread, treatment and prevention of Covid-19 in order to stop the spread of Covid-19 throughout Indonesia. In addition, the plan to relocate the national capital will also encourage the need for telecommunications networks in the national capital and surrounding areas. We as a tower provider company play an active role in providing towers as part of the telecommunications network infrastructure that meets these needs.

The Company is also determined to contribute through activities that have a positive impact on the sustainability of social progress, economic growth, and environmental sustainability.

Since 2020, the Company has carried out a social activity by giving donation to the Bersih Transparan Profesional Foundation, a foundation that built the Jangkau application, an application that connects donors and people who need donations. With the use of this application, the implementation of giving and receiving donations becomes transparent and right on target so that it is more effective and more people are helped.

In 2021, the Company will donate smart phones for school children in need through the Clean Transparent Professional Foundation to be distributed through the reach application.

This donation is expected to help underprivileged children to be able to take part in online school programs due to the Covid-19 pandemic.

Selain itu, pada tanggal 2 Agustus 2021, Perseroan juga bekerjasama dengan Yayasan Bersih Transparan Profesional mengadakan Vaksinasi Covid-19 gratis dengan kapasitas sebanyak 1.000 peserta untuk siswa sekolah dan masyarakat umum yang dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri 47 Jakarta.

Dengan program vaksinasi gratis yang dilakukan Perseroan ini, diharapkan akan membantu program percepatan vaksinasi sehingga masyarakat Indonesia dapat lebih cepat mengalahkan pandemic Covid-19.

Kami bersyukur bahwa komitmen keberlanjutan dapat hadir dan dirasakan oleh para pemangku kepentingan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham, anggota Dewan Komisaris, dan anggota Direksi atas dukungan berharga mereka selama tahun 2021.

Mewakili Direksi Perseroan, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, kepercayaan, komitmen dan kerja sama dari seluruh pemangku kepentingan, khususnya kepada jajaran manajemen dan seluruh karyawan atas dedikasi, etos kerja dan integritas yang diberikan kepada Perseroan dengan tetap berkomitmen pada prinsip-prinsip keberlanjutan dan tata kelola perusahaan yang baik, yang mengutamakan kepentingan jangka panjang para pemangku kepentingan, memperkuat akuntabilitas Dewan dan manajemen, dan membantu membangun kepercayaan masyarakat terhadap Perseroan. Komitmen ini merupakan hal yang penting untuk memaksimalkan citra Perseroan di mata para pemangku kepentingan serta pemegang saham.

Jakarta, 30 Mei 2022

Rudolf Parningotan Nainggolan
Direktur Utama

In addition, on August 2, 2021, the Company also collaborated with the Bersih Transparan Profesional Foundation to hold a free Covid-19 Vaccination with a capacity of 1,000 participants for school students and the general public at Sekolah Menengah Atas Negeri 47 Jakarta.

With this free vaccination program that carried out by the Company, it is hoped that it will help the vaccination acceleration program so that the Indonesian people can beat the Covid-19 pandemic faster.

We are grateful that the commitment to sustainability can be present and felt by the stakeholders.

I would like to thank our shareholders, members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors for their valuable support throughout 2021.

On behalf of the Board of Directors, we express our deepest gratitude for the support, trust, commitment and cooperation of all stakeholders, especially to the management and all employees for the dedication, work ethic and integrity given to the Company while remaining committed to the principles of sustainability and good corporate governance, which prioritize the long-term interests of stakeholders, strengthen the accountability of the Board and management, and help build public trust in the Company. This commitment is important to maximize the Company's image in the eyes of stakeholders and shareholders.

Jakarta, 30 May 2022

Rudolf Parningotan Nainggolan
President Director

materialitas laporan

materiality

GHON membangun materialitas dengan membangun pemahaman, komunikasi, cek silang, dan perbaikan. Berdasarkan proses ini, figur awal materialitas yang kami bangun adalah mengenai, sebagai berikut

GHON develop the materiality by starting the development of understanding, communcation, cross-checking, and improvement. Based on this process, the materiality is on

Performance	Material	Mendesak untuk diperbaiki
Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>	Sangat penting dampak internal-eksternal <i>Very important, internal-exeternal impact</i>	
Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	Sangat penting bagi pemangku kepentingan dan dampak internal-eksternal <i>Very important for stakeholder, internal-external impact</i>	
Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan <i>Employee Competency Training and Development</i>	Sangat penting dampak internal-eksternal <i>Very important, internal-external impact</i>	Adaptasi terhadap teknologi lanjut <i>adaption of the posture of workers towards next-generation technology</i>
Masyarakat Sekitar <i>Local Communities</i>	Sangat penting bagi pemangku kepentingan dan dampak internal-eksternal <i>Very important for stakeholder, internal-external impact</i>	
Energi dan Emisi <i>Energy and Emissions</i>	Sangat penting bagi pemangku kepentingan dan dampak internal-eksternal <i>Very important for stakeholder, internal-external impact</i>	Perlunya kehandalan dan dampak lestari bagi publik dan lingkungan <i>reliability of products and services towards public and environment</i>
Keseluruhan <i>All aspect of operationoal</i>	Target SDGs untuk konsumen (publik) lingkungan, masyarakat <i>key SDGs target towards consumers (public), environment, society</i>	Sisi operasional terhadap bauran energi <i>operational aspect towards energy-mix for sustainability</i>

Untuk kinerja dengan silang rujukan POJK 51/OJK.03/2017 dan GRI standars, laporan ini menyajikannya dalam halaman 24

This reporting prestented the cross-reference of POJK 51/OJK.03/2017 and GRI standars in page of 24

SDGs

Sebagai upaya penting yang hadir dalam materialitas, Perseroan mengarahkan upaya dan perhatian pada kontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

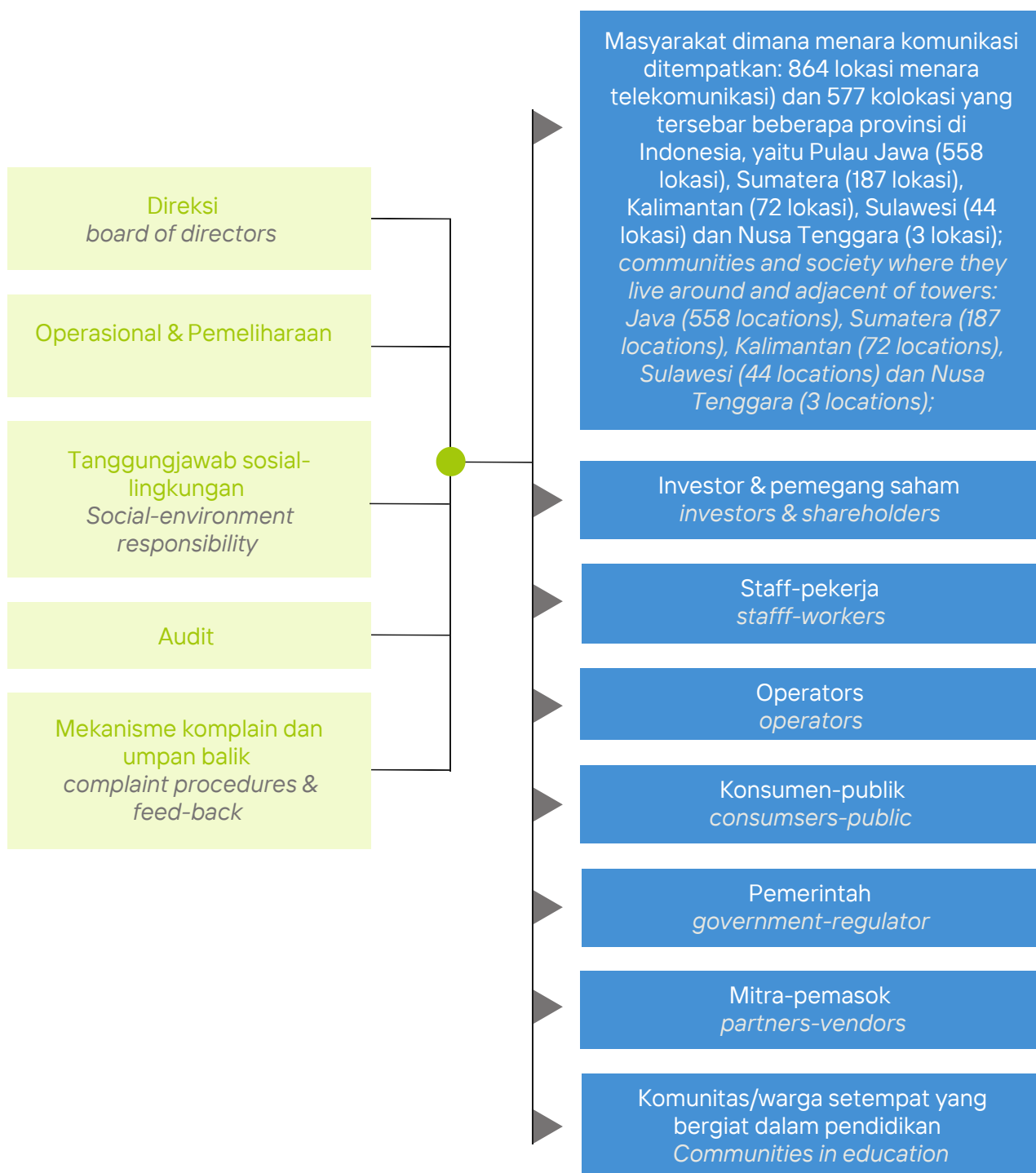
(sustainable development goals), SDGs. It is in our aspiration, and hence a start, to contribute to the realisation of the SDGs (sustainable development goals)

Irisan materiality dan kontribusi pada SDGs (untuk aktivitas, laporan ini menghadirkannya pada bagian TJSL).

Intersection and conformity of our materiality into SDGS (this reporting presented the detail in the part of TJSL, social and environment responsibility).

	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING Good health and well-being	K3 OSHA Pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan <i>Employee Competency Training and Development</i>	
	4 QUALITY EDUCATION Quality education	Masyarakat sekitar <i>Local communities</i>	
	6 CLEAN WATER AND SANITATION Water and sanitation for all	Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>	Energi <i>Energy</i>
	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY Affordable and clean energy	Energi <i>Energy</i> Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>	Lingkungan <i>Environment</i>
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH Decent work and economic growth	Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i> Pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan <i>Employee Competency Training and Development</i>	
	13 CLIMATE ACTION Climate action	Energi <i>Energy</i> Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>	Masyarakat lokal <i>Local communities</i>
	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS Peace, justice and strong institution	Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i> Pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan <i>Employee Competency Training and Development</i> Masyarakat lokal <i>Local communities</i>	

para pihak lokal dalam keuangan berkelanjutan/ pemangku kepentingan stakeholder



Pemangku kepentingan <i>Stakeholder</i>	Basis penetapan <i>Influence & importance</i>	Metode pelibatan <i>Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>	Topik yang diangkat & harapan <i>Topics and expectation</i>
Masyarakat di dekat & sekitar menara <i>Public and communities in and/or adjacent of the tower</i>	1. kedekatan <i>Proximity</i> 2. dukungan pada TJSL <i>Support to TJSL (social-environment responsibility)</i>	1. mekanisme umpan-balik <i>Feed-back mechanism</i> 2. TJSL <i>social-environment responsibility</i>	Sangat penting dampak internal-eksternal	Keamanan situs <i>Safety of the sites and its environs</i> Kerusakan alat- rumah warga <i>Damage to tools or homes of communities</i>
Investor & pemegang saham <i>investors & shareholders</i>	1. tanggung gugat <i>liability</i> 2. dampak <i>Impact</i>	1. RUPS Tahunan <i>Annual General Meeting Shareholders</i> 2. RUPS Luar Biasa <i>Extraordinary General Meeting Shareholders</i> 3. Konferensi investor dan/atau Non-Deal Roadshow <i>Investor conference/ Non-deal roadshow</i> 4. Penjelasan kinerja per Kuartal <i>Quarterly performance presentation</i> 5. Rapat dan komunikasi dengan analis <i>Meeting and communication with analyst</i> 6. Pertemuan dengan investor <i>Meeting with investor</i>	Pertemuan terjadwal per tahun <i>Yearly planned meeting</i>	Kinerja perusahaan <i>Performance of the Company</i> Proses operasional produk dan solusi <i>The operationals of products and services</i>
Staff-karyawan <i>Staff-workers</i>	1. tanggung jawab <i>Responsibility</i> 2. dampak <i>Impact</i>	1. pelatihan <i>Training</i> 2. pertemuan berkala <i>Regular-planned meeting</i> 3. sesi analisis <i>Analysis session</i>	Pertemuan reguler bulanan <i>Monthly meeting</i>	1. tindakan keamanan kerja <i>Safety of works</i> 2. pemecahan masalah/kemacetan <i>Troubleshooting</i>
Operators	1. rantai produk & solusi <i>Chain of products and services</i> 2. dampak <i>Impact</i>	1. pertemuan berkala <i>Regular-planned meeting</i> 2. penilaian-asesmen kinerja <i>Performance assessment</i>	Minimal 1 tahun sekali <i>Minimum 1 meeting a year</i>	Proses operasional produk dan solusi <i>The operationals of products and services</i>

Pemangku kepentingan <i>Stakeholder</i>	Basis penetapan <i>Influence & importance</i>	Metode pelibatan <i>Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>	Topik yang diangkat & harapan <i>Topics and expectation</i>
Konsumen-publik <i>consumers-public</i>	1. dampak <i>Impact</i> 2. kedekatan <i>Proximity</i>	1. mekanisme umpan-balik <i>Feed-back mechanism</i> 2. TJSL <i>social-environment responsibility</i>	Minimal 1 tahun sekali <i>Minimum 1 meeting a year</i>	1. produk yang mendukung kehidupan dan kerja <i>Products which supports their life-work</i> 2. lingkungan <i>Environment</i>
Pemerintah <i>government-regulator</i>	1. dampak <i>Impact</i> 2. legitimasi pemerintahan <i>Legitimacy of the government</i>	1. pertemuan kerja <i>Planned working meeting</i> 2. komunikasi mengenai regulasi <i>Communication on compliance</i>	Minimal 1 tahun sekali <i>Minimum 1 meeting a year</i>	pemantauan setkor telekomunikasi <i>Oversight towards the sector of telco</i>
Mitra-pemasok <i>partners-vendors</i>	1. rantai produk & solusi <i>Chain of products and services</i> 2. dampak <i>Impact</i>	1. pertemuan berkala <i>Regular-planned meeting</i> 2. penilaian-asesmen kinerja <i>Performance assessment</i>	Minimal 1 tahun sekali <i>Minimum 1 meeting a year</i>	Proses operasional produk dan solusi <i>The operations of products and services</i>
Komunitas/warga setempat yang bergiat dalam pendidikan / <i>Communities in education</i>	1. kedekatan <i>Proximity</i> 2. dukungan pada TJSL <i>Support to TJSL (social-environment responsibility)</i>	Pertemuan berkala <i>Regular planned meeting</i>	1. Melalui staff-pekerja <i>Communication with staff-workers on duty</i> 2. kerjasama dengan pihak-pihak dalam pendidikan <i>Collaboration with education communities</i>	Situasi pendidikan di masa pandemi <i>access and attendance of education (children) during the pandemic</i>



Lingkup usaha

Scope of business

Bidang dan kegiatan usaha

Kegiatan usaha utama Perseroan sesuai dengan Pasal 3 dari Anggaran Dasar Perseroan adalah menjalankan usaha dalam bidang jasa khususnya penunjang telekomunikasi, meliputi penyewaan dan operational leasing mesin dan peralatan industri. Untuk menunjang kegiatan usaha utama, Perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha penunjang yaitu konstruksi sentral telekomunikasi, instalasi telekomunikasi dan aktivitas telekomunikasi dengan kabel.

Keunggulan dan strategi

Keunggulan

Perseroan merupakan salah satu dari perusahaan menara telekomunikasi independen di Indonesia. Perseroan menyewakan tower space miliknya kepada operator telekomunikasi untuk keperluan transmisi sinyal suara (voice) dan data nirkabel melalui perjanjian sewa jangka panjang, umumnya sampai dengan jangka waktu 10 (sepuluh) tahun. Penyewa tower space milik Perseroan merupakan operator telekomunikasi terbesar di Indonesia, diantaranya Telkomsel, Indosat, XL, 3, dan Smartfren.

Sampai dengan akhir tahun 2021, Perseroan mengoperasikan 1.441 penyewaan yang terdiri dari 864 menara telekomunikasi dan 577 kolokasi. Penyewaan tersebut tersebar di beberapa

Business lines and activities

The Company's main business activity in accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association is providing services, specifically supporting telecommunications including rental and operational lease for industrial machinery and equipment. To support the main business activities, the Company can conduct supporting business activities, namely central telecommunication constructions, telecommunication installations and cable telecommunication activities.

Excellence and strategy

Excellence

The Company is one of the independent telecommunication tower companies in Indonesia. The Company leases its tower space to telecommunications operators for the purposes of transmitting voice signals and wireless data through long-term lease agreements, generally up to a period of 10 (ten) years. The Company's tower space tenants are the largest telecommunications operators in Indonesia, including Telkomsel, Indosat, XL, 3, and Smartfren.

Until the end of 2021, the Company operates 1,441 leases consisting of 864 telecommunication towers and 577 collocations. The leases are spread over several

kepulauan di Indonesia yaitu di pulau Jawa sebanyak 931 penyewaan, di Sumatera sebanyak 355 penyewaan, di Kalimantan sebanyak 90 penyewaan, di Sulawesi sebanyak 62 penyewaan dan di Bali Nusa Tenggara sebanyak 3 penyewaan.

Strategi bisnis

Perseroan berkeyakinan bahwa strategi bisnis yang tepat telah memosisikan Perseroan untuk terus berkembang seiring pertumbuhan pada industri telekomunikasi di Indonesia. Strategi bisnis utama Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Terus mempererat hubungan dengan operator telekomunikasi.
2. Memaksimalkan penambahan penyewaan kolokasi pada portofolio menara perseroan.
3. Fokus pada kecepatan eksekusi dan terus meningkatkan kinerja operasional.
4. Peningkatan kualitas sumber daya manusia dan menjaga kecukupan sumber daya manusia untuk ekspansi usaha.

islands in Indonesia, namely on Java island as many as 931 leases, in Sumatera as many as 355 leases, in Kalimantan as many as 90 leases, in Sulawesi as many as 62 leases and in Bali Nusa Tenggara as many as 3 leases.

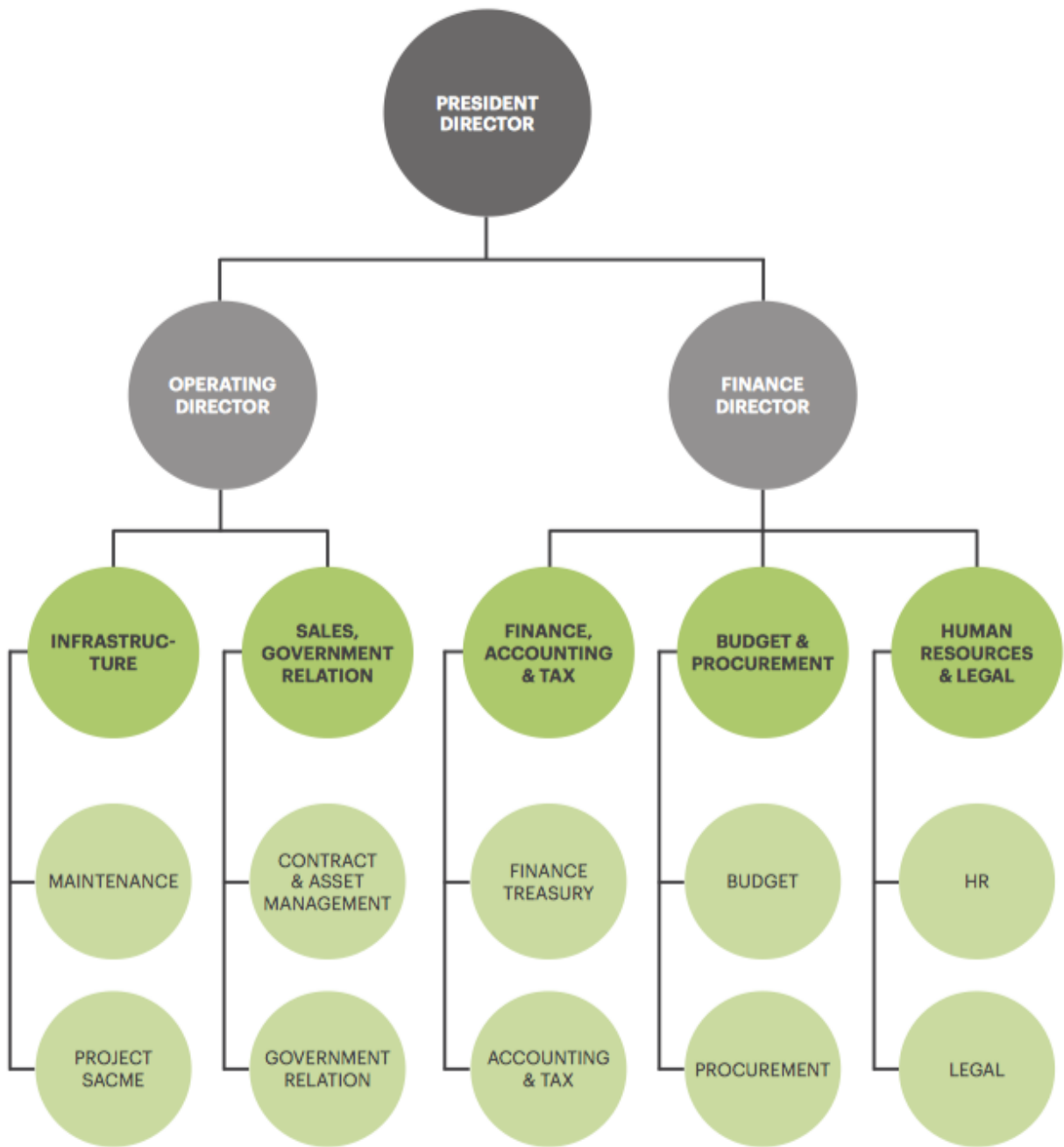
Excellence business strategy

he Company believes that the appropriate business strategy has positioned the Company to keep growing along with the growth of telecommunication industry in Indonesia. The main business strategies of the Company are as follow:

- 1. Keep the closed relationship with telecommunication operators.*
- 2. Maximize the addition of collocation leasings on Company tower portfolio.*
- 3. Focus on fast execution and continues to increase operational performance.*
- 4. Improve the quality of human resources and maintain adequate human resources for business expansion.*



Struktur Perseroan



Struktur tata kelola

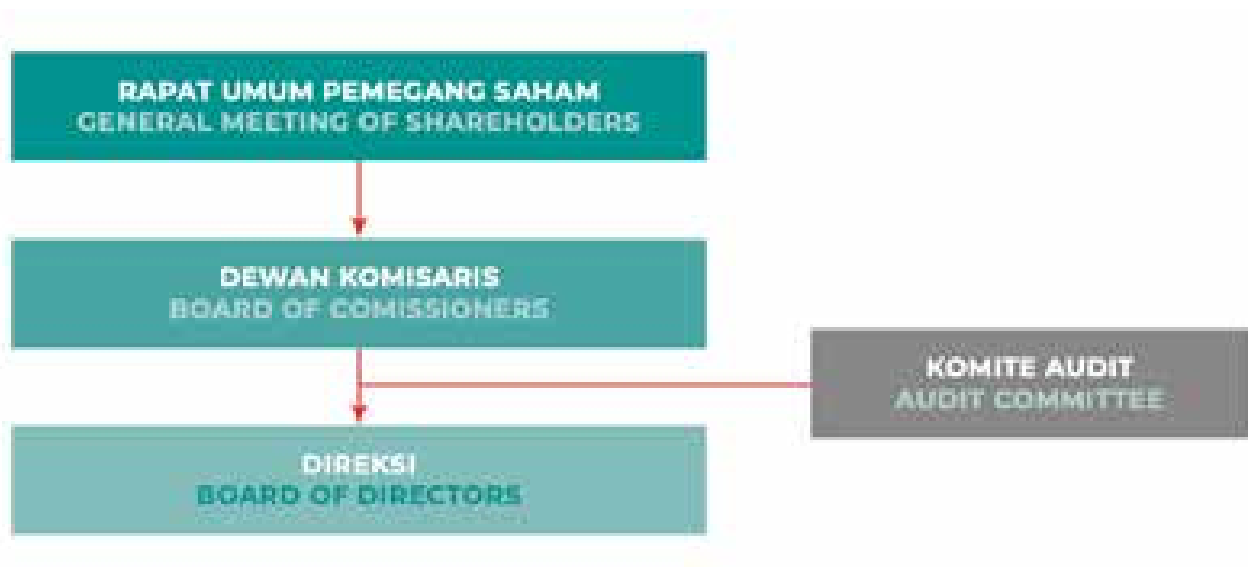
Structure of good corporate governance

Sesuai dengan Undang-Undang (UU) Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), maka organ-organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham atau RUPS, Rapat Dewan Komisaris serta Rapat Direksi.

Masing-masing rapat tersebut mempunyai tugas, tanggung jawab dan peranan penting di dalam pelaksanaan GCG secara efektif.

In accordance with the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Company (Limited Liability Company Law), the Company's organs comprise General Meeting of Shareholders or GMS, Meeting of the Board of Commissioners as well as Meeting of the Board of Directors.

Each of the assigned meetings has important duties, responsibilities and roles in the effective GCG implementation.



manajemen risiko

risk management

Risiko yang diidentifikasi oleh Perseoran adalah jenis resiko yang akan menjadi disrupsi bagi publik, lingkungan, komunitas pendidikan, operasional, dan energi. Dalam identifikasi tersebut, Perseroan mencermati hal berikut:

a) Adaptasi staff/pekerja terhadap disrupsi teknologi direspon dengan: pelatihan dan peningkatan kapasitas analisa staff/pekerja, terutama melalui simulasi

b) Risiko kesehatan dan keselamatan kerja selama konstruksi menara dan pemeliharaan lokasi direspon dengan: kendali lingkaran K3

c) Risiko lingkungan, khususnya terkait materi yang aus, tidak terpakai, atau harus diganti sehingga memerlukan tingkat pembongkaran tertentu direspon dengan: penetapan lokasi dan prosedur pembongkaran

d) Bencana alam direspon dengan: pertanggung jawaban asuransi untuk bencana alam; persyaratan pemilihan dan persiapan lokasi kami, yang didokumentasikan dalam prosedur operasi akuisisi lokasi (SITAC); uji tanah; perkuatan dan pondasi yang tepat.

Identified risks as it is anticipated by the Company are the ones which are related with public, environment, educational community where the Compan collaborate with, operationals, and energy.

This identifications are as folow:

a) Adaptation of the workers in anticipation disruption in technology response: exposing the workers to the challeng, and developing a simulation process

b)Risk on OSHA, especially on constructing and maintaining towers response: cycle of OSHA as key attention

c) Environment, especially on taking care of worn out, unused, replaced materials -as this should need knocking-down the site. response: assigning a sequestration and procedure on the process

d) Natural disaster response: insurance coverage for natural disasters; site selection and preparation requirements, documented in the site acquisition (SITAC) operating procedures, nature and soil tests; reinforcements for foundations

Tata kelola anti-korupsi

Governance on anti-corruption

Tata kelola dalam anti-korupsi dijalankan dalam 5 praktek

1. Memastikan prosedur komplain dan umpan balik terselenggara secara berkala dan dilaporkan;
2. Penyelenggaraan tata kelola perseroan yang baik (*good corporate governance*);
3. Internalisasi pengetahuan mengenai praktek anti-korupsi;
4. Proses audit (keuangan, produk, layanan) sebagai mekanisme kendali;
5. Prosedur operasional yang transparan, termasuk dalam rantai pasok, rantai layanan, rantai produk

Governance on anti-corruption is delivered in 5 key practices:

- 1. Availing and ensuring the complaint procedure and feed-back fed into regular check by board;*
- 2. Control based on good corporate governance;*
- 3. Internalising knowledge on anti-corruption practices;*
- 4. All audit (finance, product, solution) as check- and improve-mechanism;*
- 5. Transparant and accesible procedure on operationals, including on material-supply chain, solution-chain, product-chain*



Strategi dan kinerja keberlanjutan

Strategy and performance on sustainability

Dari Visi, Misi, Nilai, dan budaya perusahaan, Perseroan mendalami saripati dari keberlanjutan dan mentransformasikan kinerja keberlanjutan ke dalam nilai:

"Komitmen dan kolaborasi dalam merawat alam hayati yang lestari, dalam menciptakan lingkungan sehat dan dalam upaya bersama menuju pendidikan bagi semua."

Nilai ini kemudian diterjemahkan ke dalam strategi keberlanjutan

Taking a very deep understanding on the vision, mission, values, and corporate culture, the Company develop a spirit of sustainability, and a transformation of:

"commitment and collaboration in taking care of nature and ecosystem, in developing a healthy environment, and on common endeavour towards education for all"

Those values is borned out into a strategy of sustainability

Strategi keberlanjutan

Strategy of sustainability

NILAI KEBERLANJUTAN

sustainability value

"Komitmen dan kolaborasi dalam merawat alam hayati yang lestari, dalam menciptakan lingkungan sehat dan dalam upaya

"commitment and collaboration in taking care of nature and ecosystem, in developing a healthy environment, and on common endeavour towards education for all"

STRATEGI KEBERLANJUTAN

strategy of sustainability

Upaya dan karya yang berdampak lestari bagi alam hayati, lingkungan, dan masyarakat pendidikan

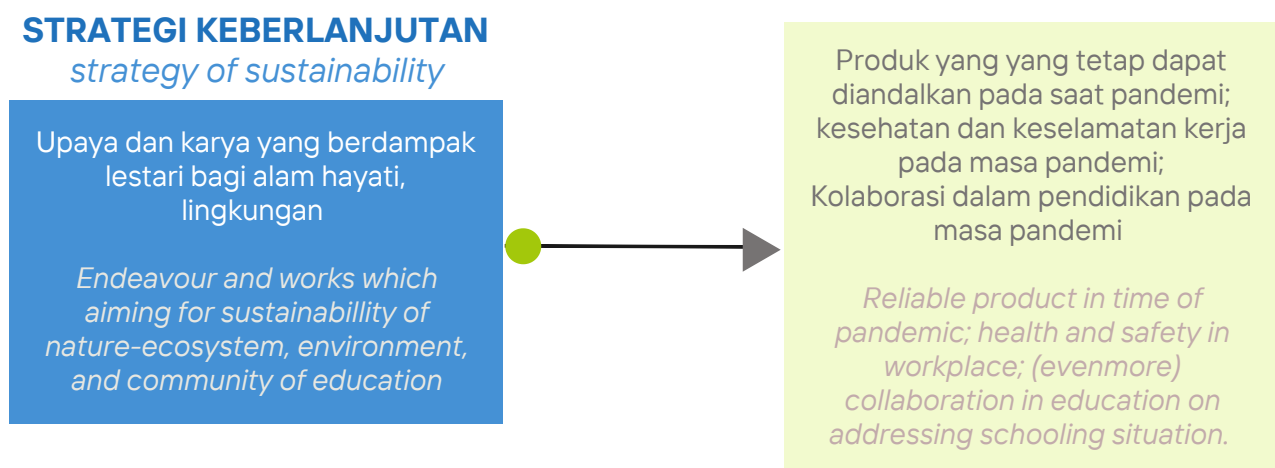
Endeavour and works which aiming for sustainability of nature-ecosystem, environment, and community of education



fokus dalam strategi keberlanjutan focus in the strategy of sustainability



fokus dalam strategi keberlanjutan focus in the strategy of sustainability



kinerja ekonomi *economy*

Pada masa pandemi, dengan segala situasi yang ditimbulkan pandemi, Perseroan tetap mengupayakan produk dan layanan berkualitas, dan yang tidak menurunkan standard mutu. Kinerja keuangan tetap dapat mencapai tingkat pendapatan yang stabil.

(laporan keuangan selengkapnya disajikan dalam laporan tahunan).

The pandemic poses us extra challenge. The company takes this challenge with care, yet determination to provide a good quality of products and services. We tried very hard to keep the quality high. In this pursuit, the company managed to keep stable performance

(full presentation on the figure is presented in the annual report/separate document)

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiahs*

	2021	2020	2019
Pendapatan <i>Revenue</i>	164.920	143.057	115.935
Beban Pokok Pendapatan <i>Cost of Revenue</i>	(31.947)	(29.458)	(22.558)
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	132.973	113.598	93.377
Beban Usaha <i>Operating Expenses</i>	(14.516)	(12.200)	(11.697)
Laba dari Operasi <i>Income from Operation</i>	118.457	101.398	81.680
Beban Lain-lain – Bersih <i>Another Expenses - Net</i>	(22.995)	(15.985)	(8.501)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan <i>Profit Before Income Tax</i>	95.462	85.413	73.179
Beban Pajak Penghasilan - Bersih <i>Income Tax Expenses - Net</i>	(5.607)	(9.043)	(9.670)
Laba Bersih Tahun Berjalan <i>Current Year Net Profit</i>	89.855	76.370	63.509
EBITDA <i>EBITDA</i>	135.508	118.391	92.828

Uraian	2021	2020	2019	Items
Marjin Laba Kotor	80,63%	79,32%	80,54%	<i>Gross Profit Margin</i>
Marjin Laba Operasi	71,83%	70,79%	70,45%	<i>Operating Margin</i>
Marjin Laba Bersih	54,48%	54,35%	54,78%	<i>Net Profit Margin</i>
Marjin EBITDA	82,17%	82,76%	80,24%	<i>EBITDA Margin</i>
Tingkat Pengembalian Ekuitas	12,50%	11,61%	10,6%	<i>Return on Equity</i>
Tingkat Pengembalian Aset	8,80%	9,39%	8,6%	<i>Return on Assets</i>

kinerja sosial

social performance

produk dan layanan

products & services

Produk utama kami adalah menara telekomunikasi; layanan adalah solusi dalam telekomunikasi. Bahkan pada situasi pandemi, produk dan solusi tersebut hadir dan dapat diandalkan.

Our key product is telecommunication tower; services are telecommunications solutions. Evenmore in the pandemic, those products and solution performedreliably.

Uraian/Item	2021	2020
Lokasi Menara <i>Tower Sites</i>	864	713
Kolokasi <i>Colocations</i>	577	529
Jumlah Penyewa <i>Total Tenants</i>	1.441	1.242
Rasio Penyewaan <i>Tenants Ratio*</i>	1,67	1,74

Peningkatan jumlah menara dan kolokasi mencerminkan daya adaptasi Perseroan. Ketika kebutuhan akan komunikasi di masa pandemi meningkat tajam, kemampuan Perseroan untuk menjawab tantangan ini terlihat dalam peningkatan tersebut. Produk dan layanan inilah yang dinikmati oleh masyarakat, dan berbagai pemangku kepentingan dalam upaya tanggap darurat pandemi.

The increase number of towers and colocations reflects adaptive capacity of the company. Evenmore so, anticipating and catching the curve of communication during pandemic and post-pandemic afterwards, the Company develop a capability to rise ahead of those curves. We delivers products and solutions to key stakeholders and wider society in time of pandemic.

Dalam memastikan kualitas layanan dan solusi tetap berkualitas, Perseroan menjalankan audit situs. Audit ini menjadi alokasi khusus dari kinerja keuangan keberlanjutan. Dalam siklus tahun 2020 to 2021, dilakukan audit pada 27 situs (audit internal) dan pada 53 situs (audit eksternal). Audit ini adalah bagian penting untuk memastikan layanan dapat tetap dapat diandalkan pada masa pandemi.

In ensuring products and solution excellent and reliable, the Company performed audit toward sites. The Company dedicates resources and attention to those audits as the company performs the sustainable finance. Up to the cycle of 2020 to 2021, there wer 27 site audited internally, and 53 by external entity. The audit is an integral part in making our services mattered to society in time of pandemic.

Ketenagakerjaan employment

Postur pekerja adalah sebagai berikut

Profile of employment is as follows:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan *Profile of Employees by Position*

	2021	2020
Manajerial/ <i>Managerial</i>	14	13
Staff/ <i>Staff</i>	18	14
Total	32	27

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia *Profile of Employees by Age*

	2021	2020
21 – 30	12	12
31 – 40	12	8
41 – 50	8	7
>50	-	-
Total	32	27

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan *Profile of Employees by Education*

	2021	2020
Pasca Sarjana <i>Post Graduate</i>	1	0
Sarjana <i>Graduate</i>	29	25
Diploma <i>Diploma</i>	2	2
Total	32	27

Struktur dan komponen remunerasi

Structure and component of remuneration

Struktur	Komponen
Kompensasi	1. Gaji penuh (<i>take home pay</i>)
	2. Tunjangan hari raya (THR) (<i>religion holiday allowance</i>)
Benefit	3. Tunjangan (<i>performance allowance</i>)
	4. Fasilitas kesehatan (<i>health security</i>)

Pekerja Perseroan mendapatkan remunerasi di atas Upah Minimum Provinsi (UMP)

Remunerations of all employees comply and above the provincial minimum wage

Pencegahan Buruh Anak *Prevention of Child Labour*

Perseroan telah menetapkan komitmen **pencegahan praktek buruh anak** dengan:

1. melakukan pencegahan anak di bawah umur 18 tahun turut bekerja dalam produk dan layanan;
2. melakukan internalisasi Undang-Undang Republik Indonesia no. 13 tahun 2003 mengenai ketenagakerjaan, khusus yang menyangkut pekerja anak, Konvensi ILO no. 138 mengenai Keharusan Batas Umur Pekerja, Konvensi ILO no. 182 mengenai pencegahan perbudakan anak, dan SDGs Goal 8.7 dan Goal 16.2

*The Company is committed to the **prevention of child labour** by taking measures of:*

- 1. preventing any forms of participation of child (below 18 years old) in development of products and solutions;*
- 2. developing internal knowledge, family, and reference mechanism on LRI (Law of Republic of Indonesia) no. 13 year 2003 on employment especially on prevention of child labour; ILO Convention no. 138 on age-limit on employment, ILO Convention no. 182 on prevention of Child Slavery, and SDGs Goal 8.7 and Goal 16.2*



standard kerja yang sehat standard on healthy work environment

Perseroan juga menetapkan standard kerja yang sehat, termasuk dalam hal jam kerja seturut dengan pasal 77, Undang-Undang Republik Indonesia No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yaitu 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu. Karyawan juga mendapatkan kompensasi atas lembur seturut jenis pekerjaan untuk kelebihan dari 40 (empat puluh) jam dalam 1 (satu) minggu.

Lingkungan kerja yang nyaman dipastikan oleh pekerja dalam melakukan pekerjaan mereka, dipastikan dalam hal keamanan fasilitas, dan perawatan berkala

The Company set a standard on healthy work environment, including on working hours as based on LRI (Law of Republic of Indonesia) no. 13 year 2003 on Employment, i.e. 8 hours in 1 day (24 hours-day) equivalent to 40 hours in 1 week for 5 days works.

Employees would have a compensation for his/her overtime works as corresponding to his/her type and position of work (overtime: the excess out of 40 hours in one week).

The healthy work environment is ensured by the Company, and by all employees in performing their works -in terms of safety of facility and regular maintenance.

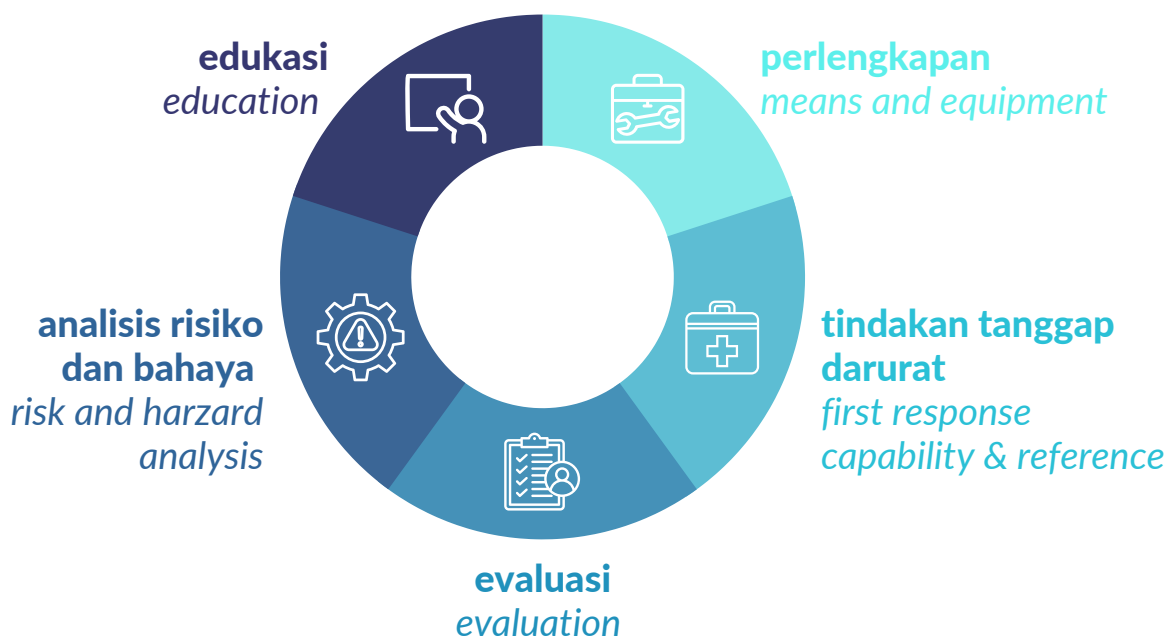
Komponen Component	
Pengaturan dalam ruangan (indoor) <i>Maintenance on indoor work environment</i>	1. Pengaturan mengenai kesehatan pekerja <i>Control and care on health of employee</i> 2. Perawatan instalasi dan fasilitas kantor <i>Control and care towards indoor instalation and facilities of the office</i>
Pengaturan pada situs <i>Maintenance on the sites</i>	3. Pengaturan mengenai kesehatan pekerja <i>Control and care on health of employee</i> 4. Perawatan instalasi dan fasilitas situs <i>Control and care towards indoor instalation and facilities of the sites</i>
Pengaturan perjalanan operasional <i>Management of operational movement</i>	5. Perawatan alat dan sarana distribusi (termasuk kendaraan operasional) <i>Control and caer on means and equipment of distribution</i>
Pengaturan kebersihan & limbah kantor dan operasional <i>Management cleaning and waste management in the office and in operationals</i>	6. Kebersihan dan kenyamanan kantor <i>Cleand and comfor of the office</i> 7. Pengaturan limbah kantor <i>Waste management</i>

K3 (Kesehatan Keselamatan Kerja) Occupational safety and health (OSH)

Pokok-pokok dan pengaturan K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja) dijalankan berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia nomor 36 tahun 2009 tentang Kesehatan, Undang-Undang Republik Indonesia nomor 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, dan Undang-Undang Republik Indonesia nomor 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Key cares and management of OSH are performed based on the LRI (Law of the Republic of Indonesia) no. 36 year 2009 on the Health, LRI no 1 year 1970 on the safety of work, LRI no 13 year 2003 on employment

lingkaran K3 cycle of OSH



Lingkaran K3 ini dibangun melalui penetapan kebijakan K3, perencanaan K3, Pelaksanaan K3 (dalam siklus 1 tahun), pemantauan dan evaluasi kinerja K3, peninjauan dan peningkatan SMK3, peningkatan berkelanjutan -sesuai dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 50 tahun 2012 tentang Penetapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).

The cycle of OSH is set on the process of setting the policy on OSH, planning on OSH, undertaking OSH reference process (in the cycle of 1 year), oversight and improvement of OSH reference/management, and step-by-step overtime improvement -as based on the Regulation of the Republic of Indonesia no. 50 year 2012 on the Establishment of the system on managing OSH (SMK3)

	2021	2020	2019
Analisis risiko dan bahaya <i>Risk and hazards analysis</i>	Rapat Direksi mengenai risiko dan bahaya (hazard) <i>Board meeting on risk and hazard analysis</i>	Rapat Direksi mengenai risiko dan bahaya (hazard) <i>Board meeting on risk and hazard analysis</i>	Rapat Direksi mengenai risiko dan bahaya (hazard) <i>Board meeting on risk and hazard analysis</i>
Edukasi <i>Education</i>	Pelatihan internal K3 <i>Internal capacitation on OSH</i>	Pelatihan internal K3 <i>Internal capacitation on OSH</i>	Pelatihan internal K3 <i>Internal capacitation on OSH</i>
Perlengkapan <i>Means and equipment</i>	Penguatan perlengkapan SMK3 <i>Improving OSH mangement</i>	Penguatan perlengkapan SMK3 <i>Improving OSH mangement</i>	Alat pelindung diri Instalasi penjamin SMK3 <i>Personal protective equipment and instalation ensuring OSH reference</i>
Tindakan tanggap darurat <i>First response capability and reference</i>	Penanganan komplain dan standard OSH fatigue & Complaint handling	Penanganan komplain dan standard OSH fatigue & Complaint handling	Penanganan komplain and strain OSH fatigue & Complaint handling
Evaluasi <i>Evaluation</i>	Troubleshooting direksi <i>Board's troubleshooting</i>	Troubleshooting direksi <i>Board's troubleshooting</i>	Troubleshooting direksi <i>Board's troubleshooting</i>

employee training and development

	2021	2020	2019
Pelatihan perawatan situs <i>Training on site maintenance</i>	1 kali dalam 1 semester/ internal <i>Once in 1 semester/ internal</i>	1 kali dalam 1 semester/ internal <i>Once in 1 semester/ internal</i>	1 kali dalam 1 semester/ internal <i>Once in 1 semester/ internal</i>
Sosialisasi dan kendali K3 <i>Internal capitation and control on OSH</i>	2 kali pertemuan dalam 1 semester <i>Twide in 1 semester/ internal</i>	2 kali pertemuan dalam 1 semester <i>Twide in 1 semester/ internal</i>	2 kali pertemuan dalam 1 semester <i>Twide in 1 semester/ internal</i>
SPI Auditor <i>Oversight auditor</i>	2 kali setahun / pihak eksternal <i>Twice in 1 year / external format</i>	2 kali setahun / pihak eksternal <i>Twice in 1 year / external format</i>	2 kali setahun / pihak eksternal <i>Twice in 1 year / external format</i>
Pengembangan: teknologi <i>Development: technology trends</i>	1 kali dalam 1 semester <i>Once in 1 semester</i>	1 kali dalam 1 semester <i>Once in 1 semester</i>	1 kali dalam 1 semester <i>Once in 1 semester</i>
Pengembangan: tantangan dan prospek usaha <i>Development: challenges and business' prospect</i>	1 kali dalam 1 semester <i>Once in 1 semester</i>	1 kali dalam 1 semester <i>Once in 1 semester</i>	1 kali dalam 1 semester <i>Once in 1 semester</i>
Direksi: GCG (Good Corporate Governance) <i>GCG standard: board of director</i>	Pertemuan bulanan: direksi & audit <i>Monthly meeting: board and auditor</i>	Pertemuan bulanan: direksi & audit <i>Monthly meeting: board and auditor</i>	Pertemuan bulanan: direksi & audit <i>Monthly meeting: board and auditor</i>

Masyarakat Social

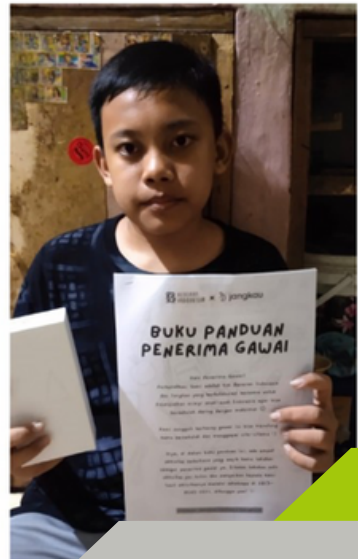
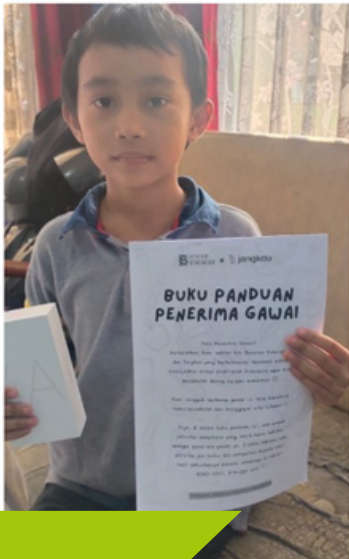
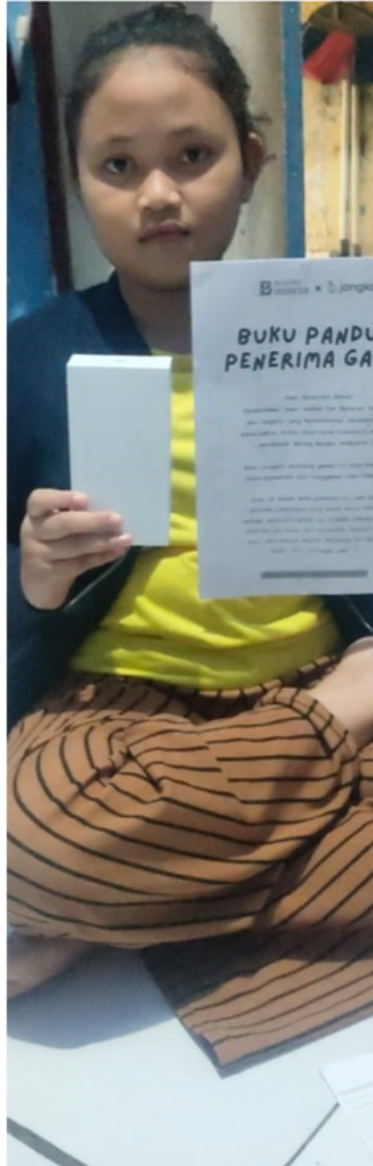
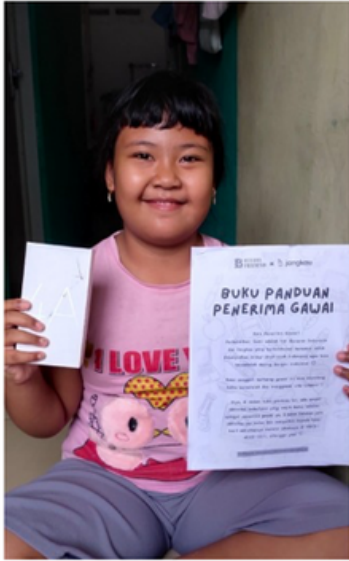
Kegiatan kolaborasi dalam pendidikan *Collaboration in education*

Perseroan bekerja sama dengan Yayasan Beri Tanpa Pamrih hadir dan turut dalam membantu anak-anak untuk tetap dapat belajar secara mudah selama masa pandemi. Selain kehadiran, Perseroan berbagi alat komunikasi berupa telepon seluler/telepon pintar ke anak-anak di DKI-Tangerang Selatan, Kota Bekasi, Kabupaten Bekasi, Kabupaten Bogor di wilayah:

The Company has a good collaboration with the "Beri Tanpa Pamrih" foundation. We worksin education by working with society in keeping learning process ongoing in time of pandemic. Education needed to be accessilble by all.

The Company shared smartphones and communication online tools to kids in the Greater Area and in Bogor of West Java.

Wilayah <i>Area of government</i>	Lokasi location
Jakarta Barat	Taman Sari, Cengkareng, Krendang Selatan, Kembangan, Petamburan, Kebon Jeruk
Jakarta Timur	Ciracas, Cijantung, Pasar Rebo, Pulo Gebang, Cakung, Matraman
Jakarta Pusat	Menteng, Sawah Besar, Cempaka Putih, Kalibaru, Kemayoran, Kramat, Petojo Sabangan, Baladewa Kiri, Pademangan, Batu Ceper, Pembangunan, Kebun Jeruk, Kepu Dalam, Kampung Duri, Gambir, Tanah Abang, Sumur Batu, Bungur Besar
Jakarta Selatan	Pesanggrahan, Cipadak, Jagakarsa, Ragunan, Kahfi
Jakarta Utara	Cilincing
Kota Bekasi	Tambun
Kabupaten Bekasi	Jatiasih, Setia Mekar
Kota Tangerang Selatan	Pondok Aren, Ciputat, Serpong
Kota Tangerang	Dadap, Cikokol
Kabupaten Tangerang	Cipondoh, Sangiang, Kotabumi
Kabupaten Bogor	Bojonggede, Kampung Setu





Mekanisme pengaduan masyarakat *public complaint mechanism*

Setiap kontak tokoh dan pihak masyarakat yang hidup di dalam lingkungan situs dapat menghubungi staff Perseroan. Dari kontak ini, saran dan pengaduan disampaikan.

Pengaduan atas kerusakan akibat dampak petir terhadap alat elektronik masyarakat: Tahun 2021 sebanyak 48 pengaduan.

Pengaduan mengenai akses lewat (free passage) masyarakat tidak secara khusus dicatat, namun, Perseroan memberikan tanggapan yang sewajarnya terhadap masyarakat, terutama dalam menjaga kesetimbangan antara keamanan fasilitas situs dan kepentingan masyarakat.

The Company keep communication accessible for stakeholders and communities living by the sites. Employee in charge can be accessed by them. From this communication, the Company took and processed complaints, then improvement.

In addition, there are complaints on the damage on the part of community caused lightning strikes: In 2021, there are 48 complaints.

Complaints in regard of free passage for community is processed through communication with persons and leaders of community. The Company attended this complaints whild keeping the quality and installation safe and full-functioning.

Tanggungjawab Sosial Masyarakat dan Lingkungan

Responsibility on social and environment

TJSL (tanggungjawab sosial masyarakat dan lingkungan) ditetapkan dengan bentuk berikut:

A specific measure of responsibility on social and environment is dedicated in forms of SDGs lines

Tujuan Goal

Aspirasi dan upaya *Aspiration and effort*

 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> <p>Good health and well-being</p>	<p>1. pengurangan risiko materi berbahaya baik pada situs, pada perjalanan operasional, maupun pada kolaborasi pada masyarakat <i>Risk mitigation and reduction in regard of hazard and dangerous material in sites, in operational, in collaboration with stakeholder and society</i></p>
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>Quality education</p>	<p>2. Kolaborasi Perseroan dalam kegiatan pendidikan <i>Collaboration of the Company with education community</i></p> <p>3. Produk komunikasi yang dapat dijangkau oleh kegiatan pendidikan <i>Tools of communication accessed and full-functioning towards education community</i></p>
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> <p>Water and sanitation for all</p>	<p>4. penanganan limbah secara cermat <i>Proper and targeted waste management</i></p> <p>5. perawatan kondisi situs supaya tetap tidak merusak resapan dan pembasahan hayati <i>Maintenance on the sites while taking care to land and ecosystem in terms of water level of retention and of reach</i></p> <p>6. kolaborasi dengan berbagai pihak dalam masyarakat untuk memberi umpan balik mengenai kondisi lingkungan pada situs <i>Collaboration with stakeholder and society in finding ways of improvement on environment in and adjacent of the sites</i></p>
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> <p>Affordable and clean energy</p>	<p>7. bauran energi yang dimulai dengan renewable tenaga surya <i>Energy-mix, starting with solar energy</i></p>

Tujuan Goal

Aspirasi dan upaya *Aspiration and effort*



Decent work and economic growth

8. pencegahan praktek buruh anak

Prevention of child labour

9. pencegahan praktek perburuhan tidak manusiawi dan perbudakan

Prevention of inhuman forms of employment and slavery



Climate action

10. membangun metrik dan langkah tahunan terhadap bauran energi

Developing a metric on yearly achievement on energy-mix

11. edukasi internal dan pemangku kepentingan di sekitar Perseroan

Stakeholder- and Internal education and capacitation on the environment on and adjacent of the sites



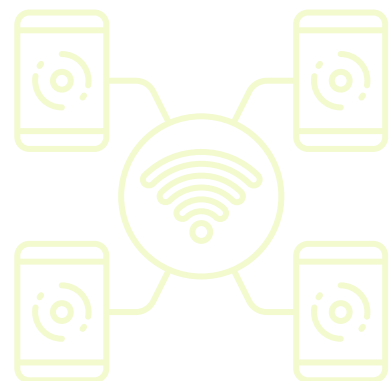
Peace, justice and strong institution

12. pencegahan kekerasan dalam tindakan operasional

Prevention on abuse and violence in operational process

13. prinsip non-diskriminasi dalam tindakan operasional dan dalam kemasyarakatan dan pemerintahan

Non-discrimination towards operational and in the society- and government relation



kinerja lingkungan hidup *performance*

materi dan limbah *material and waste*

Upaya dalam hal lingkungan hidup dijalankan seturut dengan Undang-Undang Republik Indonesia nomor 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Upaya ini terutama diukur dan dijalankan berdasarkan audit situs. Dalam tahun berjalan sampai dengan awal tahun 2022, sudah dijalankan 80 audit. Dari audit situs ini dijalankan perawatan lingkungan dalam hal perawatan tanah-air-ekosistem dimana instalasi berdiri.

Perseroan menetapkan langkah awal untuk 5RTD (reduce, reuse, recycle, replace, return to supplier, treatment, disposal). Langkah awal ini meliputi:

1. melakukan komunikasi dengan para pihak mengenai penggunaan materi secara teliti
2. menempatkan materi padat yang sudah tidak dipakai pada lokasi yang aman
3. bekerja sama dengan pemangku kepentingan dan masyarakat untuk mencegah spillover segala jenis limbah berbahaya.

Perseroan tidak mengadakan atau mengolah limbah B3. Limbah yang dilaporkan adalah limbah tindakan operasional perseroan (kantor) dan situs - dengan mengacu pada Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020 tentang Pemanfaatan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun

Efforts and management on environment is undertaken as it is based on LRI (law of Republic of Indonesia) no. 32 year 2009 on the Protection and Management of Living Environment. Process on this is referred to the sites' audit. In the operational year up to 2022, 80 audits were undertaken. Based on this audit, the Company take steps to maintain or improve towards health ecosystems in and adjacent of the sites.

The Company take efforts in managing 5RTD (reduce, reuse, recycle, replace, return to supplier, treatment, disposal). Undertaken efforts includes:

- 1. communication with all parties on managing and utilisation of material*
- 2. placing unused- and overused- hard material in safe sequestration*
- 3. collaboration with stakeholder and society in preventing on possible spillover dangerous waste*

The Company did not incur or manage B3 waste (dangerous-hazardous waste). This far, reported waste is of operational and site's installation -as based on the Regulation of the Ministry of Living Environment and Forestry no. 18 year 2020 on Management-Utilisation of Dangerous-Hazardous Waste.

Limbah	Unit	2021	2020	2019
Limbah situs yang ditangani dalam 5RTD <i>Facilities-installation wasted managed as 5RTD</i>	Ton	1	1	1

Dalam siklus pelaporan tahun berikutnya, pelaporan akan mengalami penambahan dan penguatan materi laporan.

It is in our plan that in the next cycle of reporting, improvement and manageable increase standard will be reported

Energi-listrik *Energy-electricity*

Konsumsi listrik secara ada pada Menara telekomunikasi dan operasional. Untuk dapat memberikan layanan tanpa henti, dengan disrupsi yang sangat sangat minimum, Perseroan memastikan kapasitas terpasang secara konstan dan dengan kualitas yang stabil. Juga, listrik dengan kualitas demikian memerlukan spesifikasi teknologi yang memadai.

Capacity and utilisation of electricity are dedicated toward reliable tower and operational of the Company. In providing reliable products and solutions, with very very minimum, the Company maintain good quality of installation and its network. On this, capacity and utilisation of electricity is very fundamental.

Limbah	Unit	2021	2020	2019
Listrik operasional <i>Electricity on operationals</i>	Kwh	48.966	47.504	45.991
Listrik Menara telekomunikasi <i>Electricity on installation-facility of tower</i>	GJ	24.822	6.168,1	5.735,5

Pada tahun 2021, Perseroan mulai berfokus pada efisiensi dan efektivitas infrastruktur dengan menggunakan panel surya pada beberapa titik menara. Dengan menggunakan teknologi energi terbarukan, Perseroan ikut serta aktif dalam mengurangi pemanasan global demi terciptanya lingkungan berkelanjutan.

In 2021, the Company is starting to develop a focus on efficiency and effectiveness of infrastructure -this by starting to install and provide solar panel in several sites. In this process, the Perseroan is contributing to the effort of responding to climate change and of sustainable environment.

	Unit	Sampai dengan 2021
Konsumsi yang berasal dari panel surya	Kwh/GJ	26.064/ 0.093

Emisi Emissions

Listrik	Unit	2021	2020	2019
Energi (KWH/tahun)	Kwh	48.966	47.504	45.9910
Emisi berdasarkan Faktor emisi (Kg CO ₂ / Kwh)** (lingkup 1 GKR/ Scope 1 GHG emission)		35.500	34.400	33.343

Pada Laporan siklus tahun 2021 ini, kami memulai pengukuran emisi pada listrik. Dalam proses ke depan, pengukuran akan memuat juga energi lain yang dipakai.

Ini the reporting cycle of 2021, we take efforts to measure emissions on electricity It is in our plan that tracking and measurement will be improved.

Dengan menggunakan baseline faktor emisi JAMALI (Jawa, Madura, Bali) dari Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral dan Petunjuk Teknis Pemantauan, Evaluasi dan Pelaporan (PEP) Pelaksanaan RAD-GRK (dalam asesmen oleh BRIN "Pedoman Teknis Perhitungan Baseline Gas Rumah Kaca Sektor Berbasis Energi). Pada siklus 2022 (siklus pertama), baseline JAMALI dipakai sebagai rujukan dengan menimbang jumlah terbanyak menara telekomunikasi di pulau Jawa (558 dari total 864) dengan faktor emisi 0,725

With the reference to baseline Jawa-Madura-Bali emissions based on the Directorate General of Electricity-Ministry of the Energy and Mineral Resources, on Technical Guide on Oversight, Evaluation, Reporting on the Process of GHG (greenhouse gase (in the assessment of National Innovation and Research Agency of the Republic of Indonesia on measuring the baseline of greenhouse gas in the energy-sector). In the cycle of 2022 (the first cycle of reporting of the Company), baseline of Java-Madura-Bali is taken to track emisisions of towers. Majority of towers are in Java-Madura-Bali (558 out of 864). Point of emission factor is 0,725

Upaya pengurangan atau kompensasi emisi dimulai dengan mendirikan renewable panel surya. Menggunakan kompensasi sederhana capaian KWH panel surya sebanding dengan 53% keseluruhan penggunaan listrik operasional pada tahun 2021.

The effort in managing or compensating emission is undertaken by starting a renewable grid and connection of solar energy. By extrapolating to simple term, the KWH solar energy is comparable to 53% out of operational use in 2021.

Masuk dalam pertimbangan dalam tahun-tahun ke depan, pengurangan atau kompensasi emisi akan mengupayakan penambahan kapasitas renewables dan

It is in our plan that in years to come, managing or compensating emission could encourage strongly the increase use of renewables. This could also improve grid

upaya lain dalam hal grid sambil memastikan kualitas instalasi yang prima sepanjang waktu.

technology in developing energy-mix. All of these should guarantee excellence quality of products and solutions at all time.

Dukungan pada keanekaragaman hayati *Contribution to biodiversity*

Perseroan melakukan 2 (dua) hal dalam mendukung keanekaragaman hayati. Pertama, dalam melakukan maintenance terhadap menara telekomunikasi di tiap situs, termasuk wilayah yang sulit dijangkau, perseroan mencegah kerusakan vegetasi dan tidak pernah menggunakan zat berbahaya dalam tindakan perawatan.

The Company set two activities in contributing to biodiversity: One, The Company take efforts in prevention damage and pollution to biodiversity in and adjacent of the sites. Especially in remote and rather-pristine place, the Company ensure rich and living vegetation. Also, the Company refrains in using hazardous material in the maintenance of installation.

Kedua, perseroan berkolaborasi dengan masyarakat setempat dalam mendukung kesehatan hayati ekosistem dimana menara berada.

Two, the Company has been developing a collaboration with communities in and adjacent of the site in the conservation of biodiversity.

produk *products*

Perseroan mendapatkan pengakuan SILVER dalam hal "endurance and eligibility performance" oleh "Smartfren B2S Project". Pengakuan ini terutama mencakup kualitas dan daya tahan menara dan instalasi setiap situs.

The Company is recognised as SILVER by the "Smartfren B2S Project" in matter of endurance and eligibility performance. This recognition came as recognition to out product and solution, and as feedback to the Company.

Bagi perseroan, inovasi yang dipertimbangkan adalah

- adaptasi terhadap teknologi informasi
- dipastikannya kualitas dan daya tahan
- layanan yang semakin membangun masyarakat kreatif

For the Company, innovation under consideration is on:

- *adaptation towards information technology;*
- *on how to guarantee reliable, durable products and solutions;*
- *taking part in creative society through the presence of the solutions of the Company*

annex 1 referensi POJK dan Indeks isi Standar GRI

reference on POJK (Indonesian Governance on sustainable finance) and GRI standards

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJK & GRI Standard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Perseroan The Company			
GRI 102	102-1	Nama entitas <i>Name of company</i>	2-3
	102-2	Kegiatan, merek, produk, jasa <i>Activity, brand, product, services</i>	2-3
	102-3	Lokasi kantor pusat <i>Location of head office</i>	2-3
	102-5	Kepemilikan dan status hukum <i>Ownership and legal form</i>	2-3
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market served</i>	2-3, 15-16
	102-7	Skala organisasi <i>Scale of the organisation</i>	2-3, 15-16, 22
	102-8	Informasi mengenai staff/karyawan dan bentuk lain pekerjaan <i>Information on employees and other workers</i>	23
	102-9	Rantai pasok <i>Supply chain</i>	15-16
	102-10	Perubahan signifikan pada entitas dan organisasi <i>Significant changes to organisation and its supply chain</i>	2-3
	102-11	Prinsip antisipasi kehati-hatian <i>Precautionary principles and approach</i>	16
	POJK 51/OJK.03/2017	3.a.	Visi, misi, nilai keberlanjutan <i>Vision, mission, and sustainability values</i>
3.b.		Nama, alamat, kontak, dsb. <i>Name, address, phone number</i>	2
3.c.3.		Komposisi saham <i>Share ownership percentage</i>	2
3.c.4.		Wilayah operasional <i>Operational area</i>	2, 13-14, 22
3.d.		Produk, aktivitas usaha <i>Products, business activities</i>	2, 13-14, 22

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Perseroan The Company			
GRI 102	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan <i>Senior statement from senior decision- maker</i>	6-7
	102-15	Risiko <i>Risk management</i>	17, 18
POJK 51/OJK.03/2017	1	Strategi keberlanjutan <i>Strategy of sustainability</i>	19-20
	102-15	Norma tindak laku <i>Ethics/ culture of organisation</i>	1
	102-8	Struktur tata kelola <i>Structure of governance</i>	15
Pemangku Kepentingan Stakeholder			
GRI 102: Pengungkapan Umum 2016 <i>GRI 102: General Disclosures 2016</i>	102-40	Pemangku kepentingan <i>Stakeholder</i>	19-20
	102-41	Perjanjian kolektif <i>Collective bargaining</i>	Tidak ada karyawan yang tercakup dalam perjanjian perundingan bersama. <i>No employees are covered by collective bargaining agreements</i>
	102-42	Identifikasi pemangku kepentingan <i>Identification of stakeholder</i>	10-12
	102-43	Pendekatan-keterlibatan pada pemangku kepentingan <i>Approach-involvement to stakeholder</i>	10-12
	102-44	Hal yang dicermati <i>Matters under attention</i>	10-12
POJK 51/OJK.03/2017	5.d.	Penjelasan pemangku kepentingan <i>Explanation on stakeholder</i>	10-12

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Material <i>Materials</i>			
GRI 102: Pengungkapan Umum 2016 <i>GRI 102: General Disclosures 2016</i>	102-46	Topik dan batasan material <i>Topics and exlaption on material</i>	8-9
Pelaporan <i>Reporting</i>			
GRI 102: Pengungkapan Umum 2016 <i>GRI 102: General Disclosures 2016</i>	102-45	Laporan konsolidasi keuangan (dalam laporan tahunan) <i>Report on consolidated statement (in annual report)</i>	21
	102-47	Lingkup bahasan topik <i>Scope of explanation</i>	8-9
	102-47	Daftar topik material <i>List of material topics</i>	8-9
	102-50	Periode pelaporan <i>Period of reporting</i>	4
	102-51	Tanggal pelaporan baru <i>New reporting</i>	4
	102-52	Siklus pelaporan <i>Cycle of reporting</i>	4
	102-53	Narahubung untuk material pelaporan <i>Contact on matters of material reporting</i>	3
	102-54	Kesesuaian dengan standard GRI <i>Comforminty with GRI standards</i>	37-45
	102-55	Indeks isi GRI <i>Index of GRI</i>	37-45
POJK 51/OJK.03/2017	4.a.1.	Penjelasan nilai keberlanjutan <i>Explanantion on value of sustainability</i>	2, 19-20
	4.a.2.	Penjelasan tanggapan <i>Explanation on response</i>	8-12
	4.a.3	Penjelasan komitmen pimpinan <i>Explanation on the commitment of senior leaders</i>	6-7
	4.a.4.	Pencapaian kinerja keuangan berkelanjutan <i>Coverage of progress on sustainability finance</i>	21
	4.a.5.	Tantangan dan antisipasi <i>Challenge and antisipation</i>	8-12
	4.b.1.	Implementasi (ekonomi, sosial, lingkungan) <i>Implementaion (economy, social, environment)</i>	21-36

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Pelaporan Reporting			
	4.b.2	Tantangan dan capaian, dan peristiwa penting <i>Challenge, progress, and important events</i>	8-12
	4.c.1.	Pengelolaan risiko keuangan berkelanjutan <i>Governance on risk related to sustainable finance</i>	17
	4.c.2.	prospek pemanfaatan dan peluang usaha <i>prospects benefit and opportunity of business</i>	21, 36
	4.c.3.	Situasi eksternal (pandemi Covid-19) <i>External situation (pandemic Covid-19)</i>	20, 28-30
	5.a.	Kinerja direksi <i>Performance of board of directors</i>	21-36
	5.b.	Pengembangan kompetensi <i>Development of competency</i>	25-27
	5.c.	Prosedur kelola risiko keberlanjutan <i>Procedure on the governance towards risk related to sustainability</i>	17
	5.e.	Permasalahan terkait kinerja keberlanjutan <i>Problems managed related to performance on sustainability</i>	21-36
	7.	Verifikasi dari pihak independen <i>Verificationn from independent entitties</i>	Tidak dilakukan <i>Not available</i>
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 <i>GRI 103: Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan materi <i>Explation on the material</i>	8-9
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach of management and its component</i>	8-18
	103-3	Evaluasi dan pendekatan manajemen <i>Evaluation and approach of management</i>	8-18
GRI 215: Kinerja Ekonomi 2016 <i>GRI 215: Economic Performance 2016</i>	201-1	Nilai ekonomi dan distribusinya <i>Economic value and its distribution</i>	21-22
POJK 51/OJK.03/2017	2.a.1.	Kuantitas produk <i>Quantit of products</i>	21-22
	2.a.2.	Pendapatan usaha <i>Revenue</i>	21-22

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJK & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>			
	2.a.3.	Laba/rugi bersih <i>Profit/loss</i>	21-22
	2.a.4.	Produk ramah lingkungan <i>Environment-friendly products</i>	33-36
	2.a.5.	Keterlibatan pemangku kepentingan <i>Involvement of stakeholder</i>	10-12
	3.c.1	Total aset atau kapitalisasi aset <i>Total asset and its capitalisation</i>	2, 21-22
	6.b.1.	Perbandingan target dan kinerja <i>Comparison of target and performance</i>	21-22
	6.b.2.	Perbandingan target dan kinerja sejalan dengan keuangan berkelanjutan <i>Comparison of target and performance in line with sustainability finance</i>	2, 21-22
	6.c.1.	Komitment Persero <i>Commitment of the Company</i>	6-9
	6.f.1.	Inovasi produk berkelanjutan <i>Innovation of sustainable products</i>	31-36
	6.f.2.	jumlah dan persentase produk dan layanan yang dievaluasi untuk keselamatan pelanggan <i>number and percentage of products and services evaluated in terms of customers' safety</i>	36
	6.f.3.	Dampak positif dan negatif produk dan distribusi <i>Positive and negative impact of products and its distribution</i>	21-36
	6.f.4.	Jumlah produk yang ditarik dan alasannya <i>Recalled products and the reasons of it</i>	Tidak ada <i>None</i>
	6.f.5.	Survei kepuasan pelanggan <i>customer satisfaction survey</i>	36
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>			
GRI 205: Antikorupsi 2016 <i>GRI 205: Anti corruption 2016</i>	205-2	Komunikasi dan sistem referensi <i>Communication and reference system</i>	18

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Sosial Social Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 <i>GRI 103: Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	8-9
	103-3	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its Components</i>	25-27
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 <i>GRI 403: Occupational Health & Safety 2018</i>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	25-27
	403-2	Identifikasi bahaya dan pengelolaan K3 <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	25-27
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	25-27
	403-4	Partisipasi pekerja dalam penerapan K3 <i>Worker participation, consultation, and communication</i>	25-27
	403-5	Pelatihan pekerja tentang K3 <i>Worker training on occupational health and safety</i>	25-27
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak K3 yang terkait langsung dengan hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	25-27
POJK 51/OJK.03/2017		Penjelasan dampak positif dan negatif penerapan keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan <i>Description of the positive and negative impact of implementing sustainability for the community and the environment</i>	21-36
		Lingkungan kerja yang layak dan aman <i>Adequate and safe working environment</i>	25-27

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
Pelatihan & Pengembangan Karyawan <i>Employee Training & Development</i>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 <i>GRI 103: Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	8-9
	103-2	Pendekatan manajemen dan Komponennya <i>The management approach and its components</i>	23-27
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>GRI 404: Training and Education 2016</i>	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes</i>	25-27
POJK 51/OJK.03/2017		Pelatihan dan pengembangan Pegawai <i>Training and education for employees</i>	25-27
Manajemen Karyawan <i>Employee Management</i>			
POJK 51/OJK.03/2017	3.c.2	Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, kelompok, pendidikan dan status pekerjaan <i>Number of employees by gender, position, age, group, education and employment status</i>	23
	6.c.2.a	Kesetaraan kesempatan kerja, kerja paksa dan pekerja anak <i>Equality of employment opportunities; Prevention forced labor and child labour</i>	23-25
	6.c.2.b	Pelatihan dan pengembangan Pegawai <i>Training and education for Employees</i>	25-27
Masyarakat sekitar <i>Local Communities</i>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 <i>GRI 103: Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	8-9

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
	103-2	Pendekatan manajemen dan Komponennya <i>The management approach and its components</i>	28-32
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 <i>GRI 413: Local Communities 2016</i>	413-1	Operasional dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	10-12, 28-32
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.3.a	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang berdampak positif atau negatif bagi masyarakat sekitar <i>Information on activities or operational areas with positive or negative impact on the surrounding community</i>	28-32
	6.c.3.b	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti <i>Mechanism and number of public complaints received and responded</i>	30
	6.c.3.c	TJSL pada tujuan pembangunan Berkelanjutan <i>Social and Environment Responsibility on sustainable development objectives</i>	31-32
Lingkungan Environment Energi dan emisi Energy and emissions			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 <i>GRI 103: Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	8-9
	103-2	Pendekatan manajemen dan Komponennya <i>The management approach and its Components</i>	33-36
GRI 302: Energi 2016 <i>GRI 302: Energy 2016</i>	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption within the Organisation</i>	34-35
POJK 51/OJK.03/2017 Lingkungan sosial - masyarakat <i>social environment - public</i>	6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi yang Digunakan <i>Amount and intensity of energy Usage</i>	34-35

Referensi silang POJK & GRI Standard <i>Cross reference of POJ K & GRI Stanandard</i>	Nomor pengungkapan <i>Code reference</i>	Nama materi pengungkapan <i>Name of disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
	6.d.3.b	Upaya dan pencapaian yang dilakukan untuk efisiensi energi <i>Efforts and achievement made for energy efficiency</i>	34-35
GRI 305: emisi 2016 <i>GRI 305: emission 2016</i>	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct (scope 1) GHG emissions</i>	34-35
POJK 51/OJK.03/2017	6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi <i>Amount and intensity of emission</i>	34-35
	6.e.4.b	Langkah-langkah pengurangan emisi yang dilakukan dan pencapaiannya <i>Emission reduction measures adopted and its achievement</i>	34-35
	2.b.1	Penggunaan energi <i>Energy use</i>	34-35
	2.b.3	Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan (limbah yang masuk ke lingkungan) <i>Reduction of produced waste and effluents (waste that has entered the environment)</i>	33-34
	2.b.4	Pelestarian keanekaragaman hayati <i>Conservation of biodiversity</i>	36
	6.d.1	Biaya lingkungan yang dikeluarkan <i>Environment costs incurred</i>	Informasi tidak dilaporkan/ <i>Information not presented</i>
	6.d.2	Penjelasan penggunaan bahan ramah lingkungan, seperti bahan yang dapat didaur ulang <i>Description of the use of environment-friendly materials, such as recyclable materials</i>	33-34
	6.e.2	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang berdampak positif atau negatif terhadap lingkungan sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem <i>Information on activities or operational areas with positive or negative impact on the surrounding environment, especially measures at improving the carrying capacity of the ecosystem</i>	33-36



PT GIHON TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2021 PT. Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk

/ Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the 2021 PT. Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk Tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, the undersigned, testify that all information in the Sustainability Report of PT Gihon Telekomunikasi Indonesia for 2021 is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents in this Sustainability Report.

**Dewan Komisaris
Board of Commissioners**

**Kumari
Komisaris Utama
President Commissioner**

**Johanes Adi Sasongko
Komisaris
Commissioner**

**Aria Kanaka
Komisaris Independen
Independent Commissioner**

**Direksi
Board of Directors**

**Rudolf Parningotan Nainggolan
Direktur Utama
President Director**

**Felix Ariodamar
Direktur
Director**

**Yoyong
Direktur
Director**

APL TOWER - CENTRAL PARK LT. 19, UNIT T-7
Jl. Letjend S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat

Phone: (021) 29659371 e-mail: info@gihon-indonesia.com Website: gihon-indonesia.com